

# Brillante Ideen.

Cinecom/Publigroupe,  
Schweiz.

# SANYO

**Die Zukunft des Kinos digital. Als Vorreiter des so genannten E-Cinema kommen SANYO Projektoren heute schon in vielen deutschen und Schweizer Kinosälen zum Einsatz, wenn es darum geht, den Zuschauern Kinowerbung in brillanter digitaler Qualität zu zeigen. So setzt auch die Cinecom, der führende Vermarkter von Kino- und Fernsehwerbung in der Schweiz und Teil des Schweizer Medienkonzerns Publigroupe auf die Kompetenz des Technologie- und Weltmarktführer im Bereich 3LCD-Projektoren.**

## Die Aufgabenstellung.

Die Cinecom hat die Vorteile erkannt, die digitale Kinowerbung für Werbetreibende, Verleiher, Kinobetreiber und Cineasten gleichermaßen mit sich bringt. Neben einem brillanten HDTV-Bild in gleich bleibender Qualität ist es vor allem die Vereinfachung der Abläufe: Es werden keine kostspieligen Sendekopien mehr produziert und verschickt, die Filme werden per Kabel oder Satellit ins Kino übertragen. So können Werbespots schon 24 Stunden nach Fertigstellung kostengünstig in Werbeblöcke eingebaut und gesendet werden, was einen Vorteil für große Marken wie für kleine lokale Anbieter darstellt. Darüber hinaus kann der Werbetreibende mittels eines detaillierten Reports in Zukunft nachprüfen, ob beziehungsweise wann der Spot tatsächlich gesendet wurde. So entschied sich die Cinecom, in 450 Kinosälen an 250 Standorten den analogen Filmprojektor durch digitale Projektoren zu ersetzen und ihre Kinowerbung zukünftig in Bits und Bytes zu distribuieren und projizieren. Mit der Umsetzung dieses logistisch wie auch technisch anspruchsvollen Projekts wurde die Firma LJ Engineering beauftragt. Der SANYO Partner sollte sowohl ein digitales Kinonetzwerk aufbauen als auch für das gesamte Projektmanagement verantwortlich sein. Ziel war es, in allen 450 Kinosälen 3LCD-Projektoren von SANYO zu installieren und sie in die übliche Kino-Automation zu integrieren. Die Projektoren sollten dabei von Cinema Media Playern (XD10 von dts) gesteuert werden.



## DAS PROJEKT: Digitale Kinowerbung.

Kunde.....	Cinecom
Partner.....	LJ Engineering
Projektor.....	PLV-70, PLV-WF10
Projektbeschreibung.....	Aufbau eines Kino-Netzwerkes mit SANYO 3LCD-Projektoren in 450 Schweizer Kinos an 250 Standorten zur Digitalisierung der Kinowerbung.



## Die Lösung.

Um die Cinecom in den Genuss aller Vorteile digitaler Kinowerbung zu bringen, entwickelte und installierte der SANYO Partner LJ Engineering ein voll digitalisiertes Netzwerk, das aus fünf Komponenten besteht: Order Management, Content, Distribution Point, Netzwerk sowie die Installation in den Kinosälen (siehe Diagramm). Die Spezifikation des Projektes stellte hohe Anforderungen an die eingesetzten Geräte. Denn sie verlangte von den Projektoren ein Projektions-

verhältnis von 16 : 9, was die Modellwahl einerseits sehr stark eingegrenzt, andererseits SANYO für den Einsatz prädestinierte. Doch nicht aus diesen Gründen fiel die Wahl auf die SANYO Projektoren vom Typ PLV-70 und PLV-WF10. Beide Projektoren zeichnen sich durch ein geringes Gewicht und kompakte Abmessungen aus – und all das bei einem gleichzeitig sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis.



## DIE LÖSUNG: PLV-70, PLV-WF10

- Projektion in 450 Kinosälen

Die Projektoren verfügen über folgende Produktfeatures:

### PLV-70

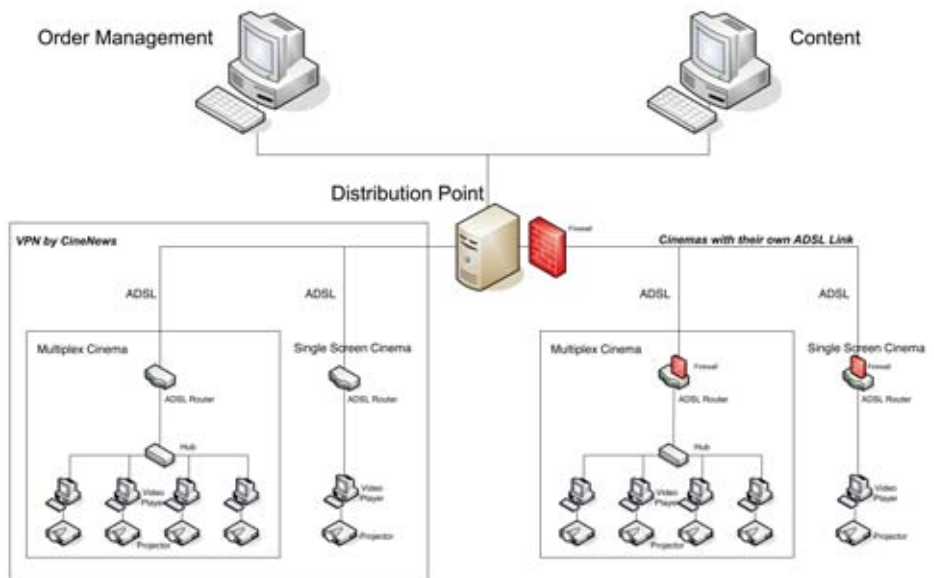
- W-XGA-Auflösung (1.366 x 768) im 16:9-Format
- Kontrast 900 : 1, Bildhelligkeit 2.200 ANSI Lumen
- Vertikale Lens-Shift-Funktion, horizontale und vertikale Trapezkorrektur
- Netzwerkintegration
- HDTV-kompatibel (1.080i, 720p)
- Progressive-Scan- und Colour-Management-Funktion
- 4 Wechselobjektive
- 3 Jahre Garantie

### PLV-WF10

- W-XGA-Auflösung (1.366 x 768) im 16:9-Format
- Kontrast 900 : 1, Bildhelligkeit 4.000 ANSI Lumen
- 2-Lampen-System
- 11 Wechselobjektive, 8 Anschlussboards
- Netzwerkintegration (optional)
- 3 Jahre Garantie

»Das Projekt konnte zur Zufriedenheit von Cinecom abgewickelt werden. Es sind zurzeit mehr als 350 Kinos ausgestattet, und der überwiegende Anteil ist bereits online.«

*Dr. Patrick W. Jung, LJ Engineering*



## DIE VORTEILE:

- 2-Lampen-System mit sehr hohem Ausfallschutz beim PLV-WF10
- Unkomplizierte Integration ins Netzwerk
- Geringes Gewicht, kompakte Abmessungen

### Das Fazit: Vorteil für den Kunden.

Mittlerweile wurden die SANYO 3LCD-Projektoren von LJ Engineering für die Cinecom in über 350 Schweizer Kinos erfolgreich in das digitalisierte Netzwerk der Kino-Automation integriert. Größtenteils lassen sich die Projektoren auch schon online mit den zu projizierenden Werbeinhalten versorgen. In Anbetracht dessen, dass ein derartiges Projekt zum ersten Mal in einem so großen Umfang in Angriff genommen wurde, ist die bereits erreichte Zahl von digitalisierten Kinosälen ein großer Erfolg – nicht nur für SANYO und LJ Engineering, sondern auch für die Cinecom und ihre Partner: Verleiher, Kinobetreiber und natürlich auch die Cineasten.

SANYO FISHER Sales (Europe) GmbH  
Stahlgruberring 4  
81829 Munich  
Germany  
[www.sanyo.de](http://www.sanyo.de)